

COTONE BIANCO ULTRA WS SH-6020 PLUS CB80

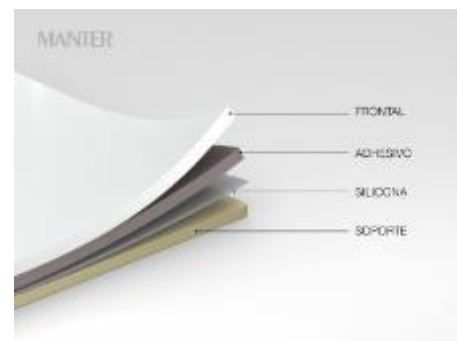
3926429566

Edición: 8

Fecha de aprobación: 01/12/2015

Pertenece a las colecciones

- COTONE BIANCO
- MANTER Wine & Spirit Label Collection
- OLIVE OIL LABEL COLLECTION
- RED WINE LABEL COLLECTION
- Sparkling & White Wine Label Collection
- Spirits & liquors label collection
- THE ART OF LUXURY LABELLING
- THE CRAFT BEER LABEL COLLECTION



Ficha técnica

Frontal

Referencia	COTONE BIANCO ULTRA WS
Características generales	Papel natural 100% algodón con tratamiento ULTRA WS y antimoho. Dada la naturaleza de la materia prima utilizada pueden presentarse impurezas y/o ligeras variaciones en el tono y aspecto propias de un producto natural.
Gramaje (gr/m ²) ISO 536	130
Espesor (µm) ISO 534	175

Uso en cubitera



Nevera



Adhesivo

Referencia	SH-6020 PLUS
Características generales	Adhesivo permanente acrílico base agua. Aplicación polivalente sobre superficies húmedas a baja temperatura. Especialmente diseñado para envases de vidrio y con excelente resistencia a la inmersión en agua-hielo. El centro de investigación ISEGA ha aprobado el adhesivo SH-6020 Plus de acuerdo con los requerimientos Europeos para el contacto indirecto con alimentos y de acuerdo con las demandas del "Code of Federal Regulations, FDA, 21 CFR Ch.I(April 1, 2013 edition) 175.105". Según las normas FDA el adhesivo debe ser separado de los alimentos por una barrera funcional.
Tack (N) vidrio FTM-9	>12
Cohesión (h) 1kg FTM8	>2
Temperatura de etiquetado (C°)	>5°C
Temperatura de uso (C°)	-10°C / +75°C

SopORTE

Referencia	CB80
Características generales	Papel cristal supercalandrado blanco.
Gramaje (gr/m ²) ISO 536	78
Espesor (µm) ISO 534	67
Resistencia a la rotura MD/CD (KN/m) ISO 1924	MD(KN/m) >6,8 CD (KN/m) >3,0

Collarín: No recomendado

Información adicional: El tratamiento ultra WS del frontal evita la formación de arrugas y reduce la absorción de agua en la superficie del papel. Por su elevada rigidez no se recomienda para superficies curvas de pequeño diámetro (collarines...). Se recomienda presentar los rollos de etiquetas con el frontal al exterior. El test de resistencia a la inmersión en agua-hielo se efectúa aplicando la etiqueta autoadhesiva neutra (sin imprimir), sobre una botella de vidrio estandarizada, transcurridos 5 días de su aplicación, se sumerge en una cubitera de agua-hielo, durante un periodo mínimo de 4 horas, verificando su resistencia a la inmersión.

Usos y aplicaciones: Especialmente diseñado para el etiquetado de productos de alto valor añadido y productos gourmet envasados en vidrio (vinos, licores, champagne, cava, tarros, aceite, agua...)

Caducidad: 2 años almacenado según las condiciones definidas por la FINAT sección 2.5 (20-25°C, 40-50% HR)

Las especificaciones técnicas formuladas son generales y basadas en nuestro conocimiento, por lo que no garantiza la idoneidad final del uso de los productos. Corresponde al adquirente del mismo valorar, testar y asegurar la idoneidad de cada uno para su aplicación final mediante su homologación previa; por lo tanto Arconvert S.A. no será responsable de una aplicación final inadecuada de sus productos. Esta especificación técnica de producto substituye todas las ediciones anteriores. Toda la información está sujeta a cambios sin previo aviso.